

Een herkenbare rode draad geeft het evenement 'body' !

Als een evenement 'doorspekt' wordt met een rode draad, thema of verhaallijn draagt dat bij aan de beleving van het evenement en daarmee het bereiken van de doelstelling. Resultaat: het rendement is groter.

Het creëren van een herkenbare 'kapstok' waaraan het evenement wordt opgehangen is één van de moeilijkste onderdelen bij de vormgeving van een evenement. Het vraagt veel creatief vermogen om hieraan op originele wijze invulling te geven. Maar tijd en moeite worden beloond, want juist hierin is de mogelijkheid te vinden om een uniek, spraakmakend en onderscheidend evenement neer te zetten.

Van thematische accenten tot een ver doorgevoerde metafoor

Een succesvolle 'kapstok' ligt in het verlengde van de doelstelling cq. de boodschap en sluit aan bij de doelgroep en het type evenement. Dit kan variëren van een subtiele rode draad zonder diepere betekenis tot een ver doorgevoerde metaforische vergelijking, die symbool staat voor de eigenlijke boodschap.

Het begint allemaal al bij de uitnodiging. Zoals deze als het goed is ook al een en ander blootgeeft over de inhoud en aard van het evenement, is dit ook het startpunt voor het uitdragen van de boodschap; het beginpunt van de rode draad. De draad kan vervolgens worden doorgetrokken naar alle (of zoveel mogelijk) onderdelen waaruit het evenement is opgebouwd. Afhankelijk van het type evenement kan de uitwerking beperkt zijn tot zeer vergaand en kan deze zowel eenvoudig en oppervlakkig zijn of complexer en diepgaand.

Rode draad met thematische accenten

Een rode draad kan al snel worden gecreëerd door bepaalde accenten aan te brengen die het thema van de bijeenkomst of festiviteit ondersteunen.

Bij een uitnodiging voor een musical bijvoorbeeld, kun je denken aan het meesturen van de CD van de muziek van de betreffende voorstelling. Het thema van de avond wordt op deze manier geaccentueerd, de genodigde kan zich alvast inleven én je geeft alvast een leuk cadeautje weg. De voorpret is compleet! Bovendien geeft een dergelijke toevoeging extra cachet. De uitstraling van het evenement wordt erdoor versterkt en de beleving gaat al van start voordat het evenement echt begonnen is.

Zo kun je bij een toneelvoorstelling denken aan een binocle, bij een bijeenkomst op een boot kun je de uitnodiging in vorm van een 'boarding pass' vervaardigen en bij een beachvolleybaltoernooi voor het hele gezin kan de uitnodiging vergezeld gaan van een strandbal (voorpret voor de kinderen), waarna je bij de bevestiging van deelname een tube zonnebrand zou kunnen meesturen.

Subtiele accenten kun je ook toepassen door gebruik te maken van een bepaald soort briefpapier voor al het drukwerk, een kleurstelling die overal in terugkomt en gebruik van bepaalde materialen en een herkenbare vormgeving.

Ook in de decoratie van de ruimtes, tafels en buffetten, in de samenstelling en benaming van de culinaire gerechten, hapjes en drankjes kunnen accenten worden aangebracht. Een thema of rode draad laat op die manier de diverse onderdelen logisch op elkaar aansluiten.

Bij de boodschap 'openheid en doorzichtigheid als bedrijfscultuur' aan de medewerkers middels een evenement, kunnen transparante (decoratie-)materialen en attributen heel goed onderdeel zijn van de metaforische vergelijking. 'Als onderdeel' omdat alleen de aankleding en inrichting de boodschap niet kunnen dragen. Daarvoor zijn een verdere doorvoering van de symboliek en bredere inzet van communicatievormen tijdens het evenement nodig.

Ver doorgevoerde metafoer

Bij een vergaande metaforische vergelijking ga je een stapje verder dan de toepassing van thematische accenten en wordt de boodschap verpakt in een verhaal. Dit verhaal kan worden vormgegeven met behulp van de meest uiteenlopende vormen van (live) entertainment.

Het entertainmentspektakel vormt in deze gevallen een sierlijke, spannende en informele verpakking, waardoor de boodschap op een zo ludiek mogelijke wijze wordt uitgedragen.

Het resultaat: een veel leukere en indrukwekkendere beleving voor de gasten, waardoor de boodschap veel beter blijft hangen.

Kanttekening

Overigens wil ik graag de kanttekening plaatsen bij te ver gezochte thematisering of verpakkingen: hoe leuk ook bedacht, als de 'clue' ver te zoeken is, komt deze niet goed of zelfs helemaal niet aan bij de gast. Soms zijn de symbolieken zó ver gezocht, dat in ieder geval een toelichting nodig is om de brug naar de metaforische vergelijking te kunnen slaan.

Houd er bovendien rekening mee dat je niet altijd op de gewenste en geplande momenten de (volledige) aandacht van de gast hebt. Deze pikt slechts delen op. En ook dan moet de vergelijking, het thema of de rode draad duidelijk zijn.

Als je de evenementenvakbladen openslaat is er oneindig veel te lezen over de meest spraakmakende evenementen met de meest ludieke metaforen. Terecht gaat er veel aandacht uit naar de creatieve vormen waarin de communicatie wordt gegoten, omdat daarin de doelstelling van het evenement ligt. Tot een bepaalde grens echter: als de uiteindelijke evenementgast de link niet legt zijn alle moeite en kosten voor niets geweest!

Artikel door:

www.Effectivents.nl

Trainingen in Eventmanagement